

III ENCONTRO DO FORUM PERMANENTE DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ED. FÍSICA

GRUPO DE INSERÇÃO SOCIAL

Valter Bracht - UFES

Angelina Zanesco - UNESP (Rio Claro)

Vilma Nista-Piccolo - USJT

Cesar Leiro – UFBA / UNEB

Cláudia Cavaglieri - UNIMEP

Joice Stefanello – UFPR

Neiva Leite - UFPR

Angela Azevedo – UFMS

Camila Moraes - UNICSUL

Roberto Santos – UNIVERSO

Isabel Mendes - UFRN

INSERÇÃO SOCIAL – DATA CAPES

Considerando a importância do item inserção social para a área da Educação Física, esta apresentação visa contribuir para uma melhor avaliação deste quesito.

A inserção social deve contemplar todas as ações do programa que representam intervenções na sociedade geradas a partir dos seus estudos e atividades.

1. SOLIDARIEDADE
2. NUCLEAÇÃO
3. VISIBILIDADE

1. SOLIDARIEDADE

1.1. CAPACITAÇÃO DOCENTE

1.1.1. Educação Superior

- Minter / Dinter
- Formação Fora de Sede
- Programas de Formação Continuada

1.1.2. Educação Básica

- Atendimento aos professores das escolas públicas e privadas
- Programas de Formação Continuada
- Auxílio na construção do Projeto Político Pedagógico

1.1.3. Eventos técnico-científicos

1.1.4. Elaboração de materiais / manuais didáticos

1.2. ATENDIMENTO À COMUNIDADE

1.2.1. Projetos de extensão

- Descrição do projeto (nome, objetivo, população atendida, participação de alunos de graduação, alunos e professores de pós-graduação envolvidos no projeto)
- Publicações que refletem os resultados do projeto.

1.2.2. Eventos comunitários

- Cursos de extensão
- Palestras
- Oficinas de atendimento à comunidade
- Assessorias e outros.

1.2.3. Elaboração de materiais informativos e educativos

1.3. POLÍTICAS PÚBLICAS E ORDENAMENTO LEGAL

1.3.1. Rede Cedes / Cenesp e outras ...

1.3.2. Assessorias/Consultorias

- Governos Municipal, Estadual e Federal

1.3.3. Participação em Conselhos Municipal, Estadual e Federal

2. NUCLEAÇÃO

2.1. EGRESSOS

2.1.1. Inserção no mundo do trabalho

- Acadêmica
- Comunidade
- Administrativa (Pública e Privadas)

2.1.2. Formação continuada (doutorado, pós-doutorado, ...)

3. VISIBILIDADE

3.1. PÁGINA WEB

3.2. CIRCULAÇÃO EM LISTAS, FOLDERS, ...

3.3. DIVULGAÇÃO NA MÍDIA UNIVERSITÁRIA (RÁDIO/TV)